

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

# EH!WARDS 2026

## PREMESSA E FINALITÀ

Gli **EH!WARDS 2026** sono l'iniziativa promossa da Ecommerce HUB per valorizzare e premiare le eccellenze del commercio digitale in Italia.

Il Premio mira a riconoscere i progetti che si distinguono per innovazione, performance e capacità di interpretare le evoluzioni del mercato, promuovendo la diffusione di best practice e la cultura dell'eccellenza digitale.

Il riconoscimento ha natura reputazionale e professionale; i premi fisici o i servizi assegnati non sono convertibili in denaro.

## SOGGETTI AMMESSI E REQUISITI DI MATURITÀ

Il Premio è rivolto a imprese regolarmente iscritte presso il Registro delle Imprese (italiano o estero), dotate di Partita IVA attiva da almeno **24 mesi** alla data di sottomissione della candidatura.

## MODALITÀ DI CANDIDATURA

### Merchant:

candidatura diretta tramite i propri responsabili o titolari.

### Proponenti (Agenzie/Consulenti):

possono candidare i propri clienti previa autorizzazione. In caso di più candidature della stessa agenzia, verrà premiato solo l'e-commerce con il punteggio più alto. Il premio resta intestato al brand/merchant.

**Il sito e-commerce deve risultare attivo, transazionale e pienamente funzionante al momento della candidatura.**

## SOGLIE DI SBARRAMENTO

Sono ammessi esclusivamente i siti che dimostrino di aver raggiunto, nell'ultimo esercizio, almeno uno dei seguenti requisiti minimi:

Fatturato annuo e-commerce non inferiore a **250.000 €**

Volume di ordini annui superiore a **2.500 unità**

**L'organizzazione si riserva il diritto di richiedere documenti probatori o report di backend per verificare il rispetto di tali soglie.**

## PREMI E RICONOSCIMENTI

Saranno premiati esclusivamente i **primi 3 classificati assoluti** dell'edizione 2026.

La Giuria ha la facoltà di assegnare una **Menzione Speciale** per meriti particolari legati all'innovazione o all'impatto sociale.

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione è **completamente gratuita**.

La candidatura avviene tramite il form ufficiale su **www.ecommercehub.it** entro il termine indicato nel calendario (Art. 9).

Le spese di viaggio e soggiorno per la cerimonia sono interamente a carico dei partecipanti.

## PROCESSO DI SELEZIONE E VALUTAZIONE

Il processo si articola in fasi tecniche e qualitative:

### Verifica di Ammissibilità

Controllo formale dei requisiti di maturità e idoneità del sito.

### Valutazione Analitica (Ranking SEOZoom)

Analisi basata sull'algorithmo del partner tecnico SEOZoom che processa: visitatori unici, popolarità online, tempo medio di sessione e frequenza di rimbalzo.

### Audit di Compliance

Verifica di idoneità legale (trasparenza, privacy, termini e condizioni) e accessibilità digitale (conformità WCAG 2.2 livelli A e AA) con il supporto di partner qualificati.

### Giuria di Qualità

Un comitato di esperti valuta i finalisti sulla base dei dati tecnici e della coerenza strategica per decretare il podio.

### Criterio di Spareggio

In caso di ex-aequo nel punteggio finale tra due o più progetti, la preferenza verrà accordata seguendo questo ordine di priorità:

### Miglior punteggio di Accessibilità

Prevarrà il sito che avrà ottenuto la valutazione più alta nell'audit di accessibilità digitale (conformità WCAG 2.2 livelli A e AA).

### Ordine Cronologico (Timestamp)

In subordine, prevarrà la candidatura pervenuta cronologicamente per prima. Farà fede esclusivamente la data e l'orario di registrazione memorizzati dal sistema al momento dell'invio definitivo del modulo di candidatura (Timestamp).

### Presenza Obbligatoria

L'assegnazione del premio è vincolata all'effettiva presenza di un rappresentante dell'azienda candidata durante la cerimonia. La mancata presenza comporta lo scorrimento della classifica.

## PREMI DEI PARTNER

I vincitori riceveranno il trofeo fisico e toolkit di servizi messi a disposizione dai Partner (es. consulenze, audit, licenze software).

Ai finalisti e ai vincitori verranno rilasciati **bollini digitali dedicati**, che dovranno obbligatoriamente contenere un link attivo verso **www.ecommercehub.it**.

## RESPONSABILITÀ E PUBBLICAZIONE

I partecipanti autorizzano l'uso di immagini e dati forniti per finalità promozionali legate all'evento.

Ogni candidato si assume la piena responsabilità della veridicità dei dati forniti, manlevando l'organizzazione da pretese di terzi.

## PRIVACY E DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati è effettuato in conformità al Reg. UE 679/2016 (GDPR).  
L'informativa completa è disponibile su:

<https://www.ecommercehub.it/privacy-policy>  
<https://www.ecommercehub.it/privacy-policy>

Previo consenso, i dati potranno essere condivisi con i Partner per l'erogazione dei premi o per finalità di networking professionale.

## CALENDARIO UFFICIALE

**18 Maggio:** Apertura iscrizioni online.

**15 Luglio:** Chiusura candidature.

**16 Luglio - 20 Agosto:** Ranking Tecnico e Audit.

**21 Agosto - 10 Settembre:** Lavori della Giuria di Qualità.

**15 Settembre:** Annuncio Shortlist.

**25 Settembre:** Cerimonia di Premiazione durante Ecommerce HUB 2026.

## FORZA MAGGIORE E FORO COMPETENTE

L'Organizzatore si riserva di annullare o posticipare l'evento per cause di forza maggiore senza che nulla sia dovuto ai candidati.

Per ogni controversia è competente in via esclusiva il **Foro di Salerno**.