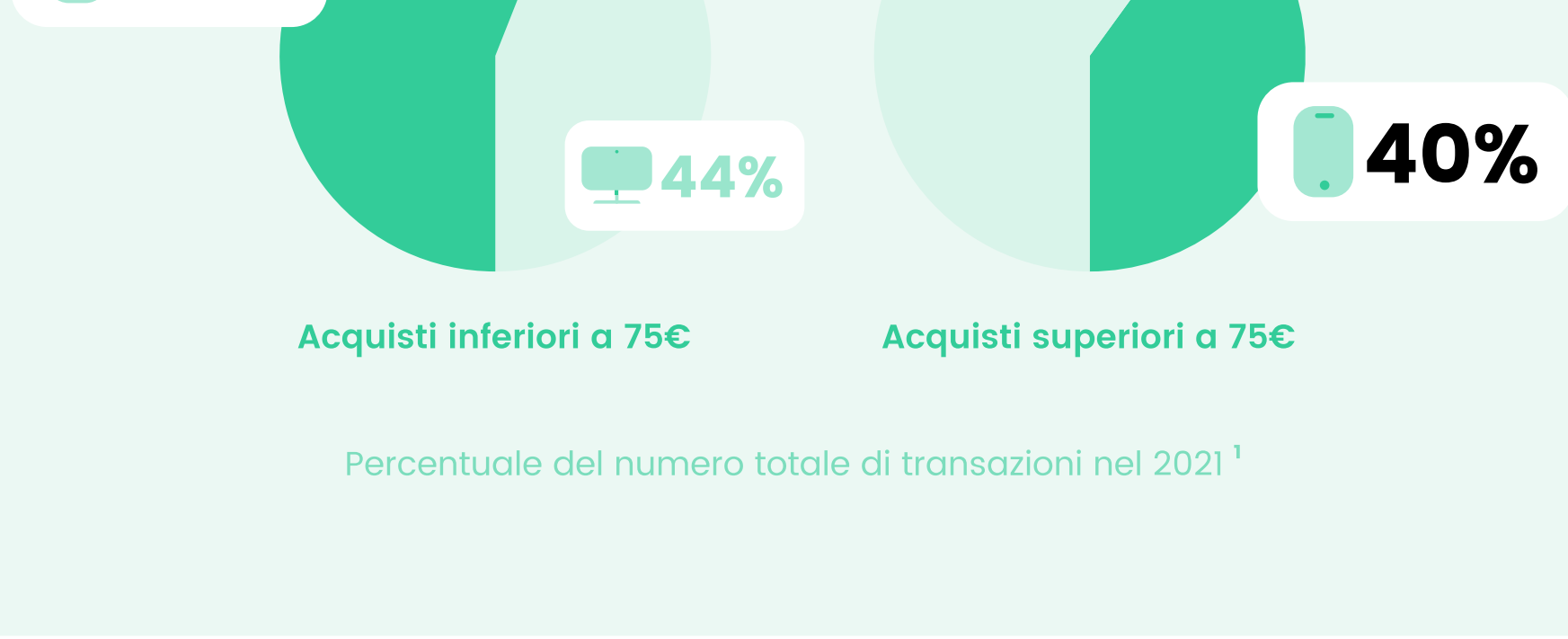


Bellezza: 9 dati per un e-commerce di successo

I canali preferiti dagli acquirenti

Cellulari e tablet, prediletti per le piccole spese.



Acquisti inferiori a 75€ Acquisti superiori a 75€

Percentuale del numero totale di transazioni nel 2021¹

Ma l'importo degli acquisti su mobile è sempre più alto.

59€ 2020 64€ +5€ 2021

Importo del carrello medio tra il 2020 e il 2021¹

Un carrello medio più alto per chi opta per una presenza multicanale.¹



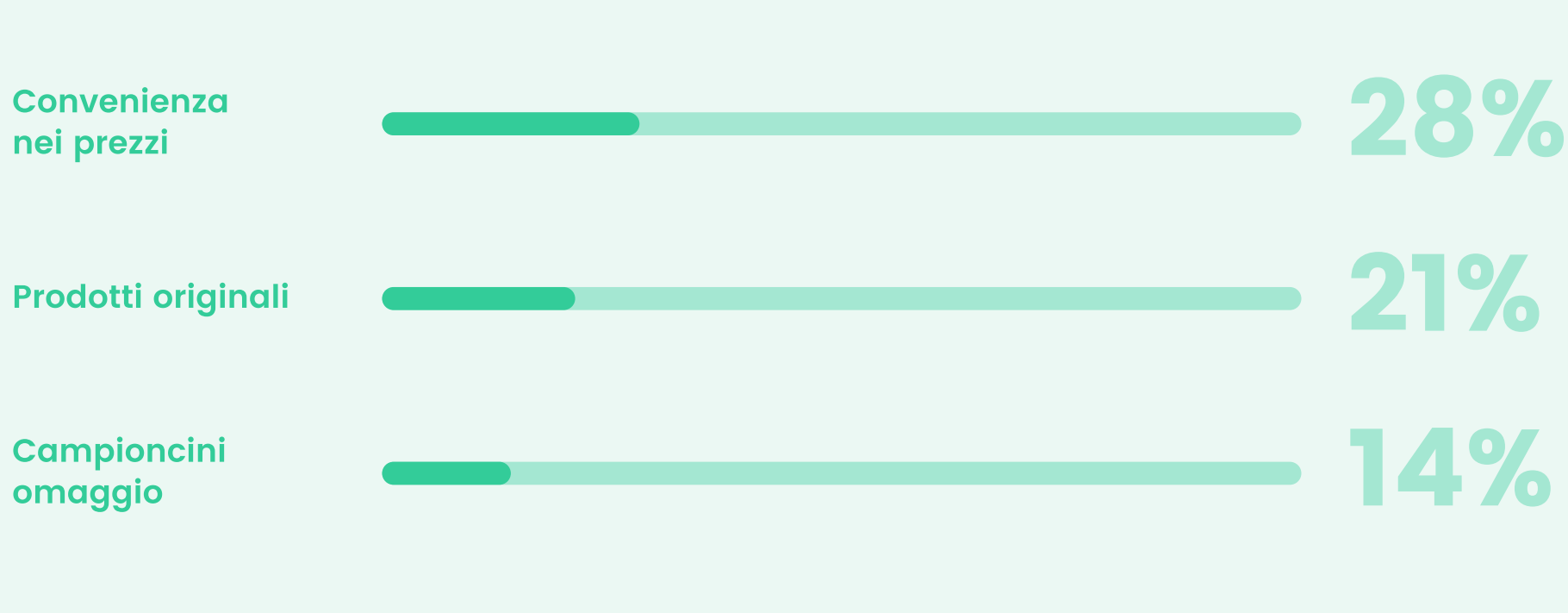
I punti chiave della customer satisfaction

La soddisfazione del cliente è ben elevata in Italia.²

4,8

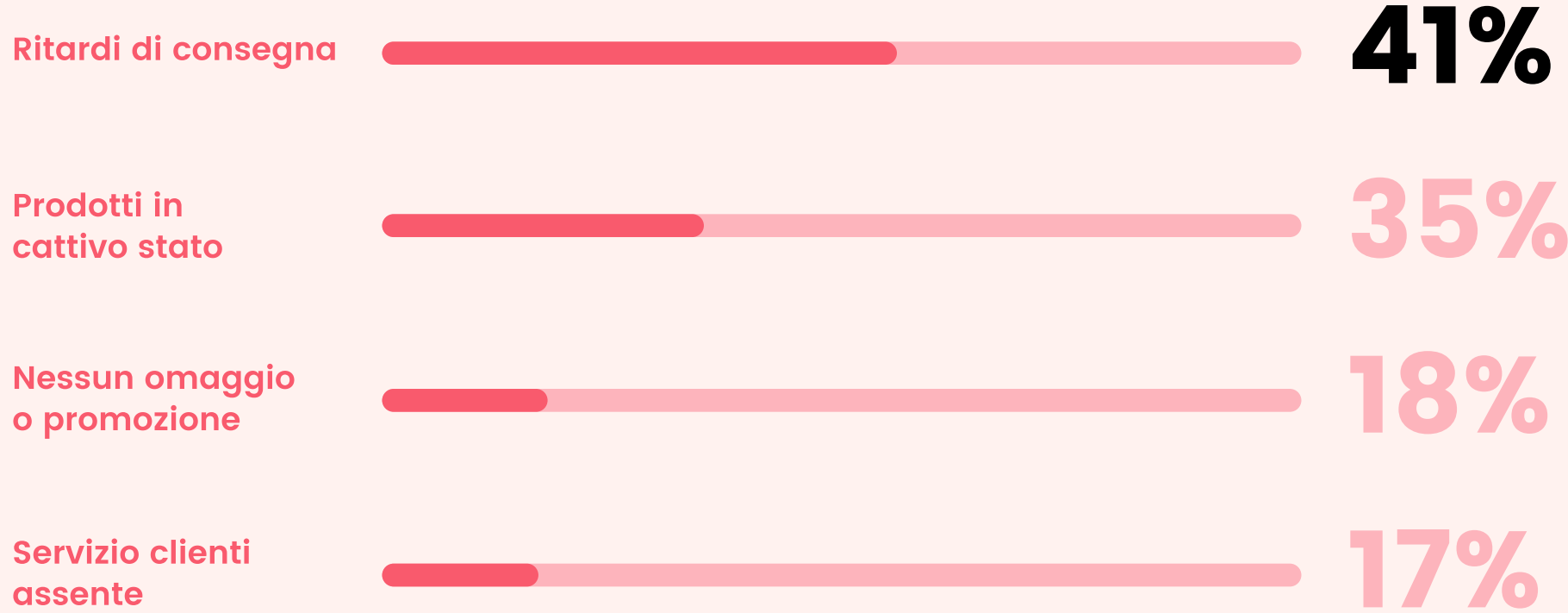


Gli elementi che si distinguono di più nelle recensioni positive.



Percentuale delle recensioni positive nel 2021²

Gli elementi che si distinguono di più nelle recensioni negative.



Percentuale delle recensioni negative nel 2021²

Per soddisfare i loro clienti, gli esercenti optano più spesso per gli imballaggi ecologici.

+30% +70%

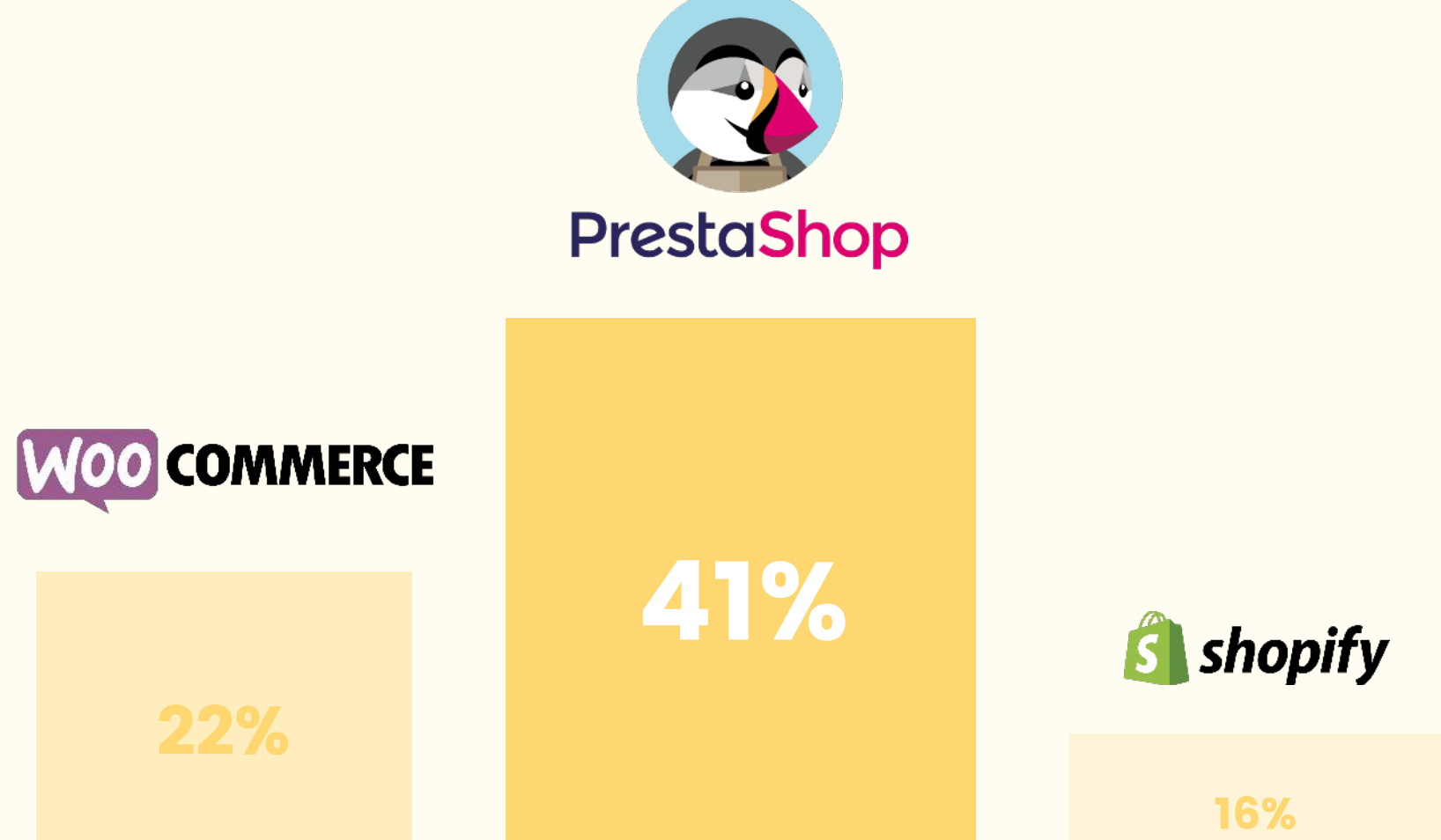
Prodotti riempitivi ecologici

Nastri in carta sostenibili

Aumento delle vendite degli imballaggi ecologici tra il 2020 e il 2021³

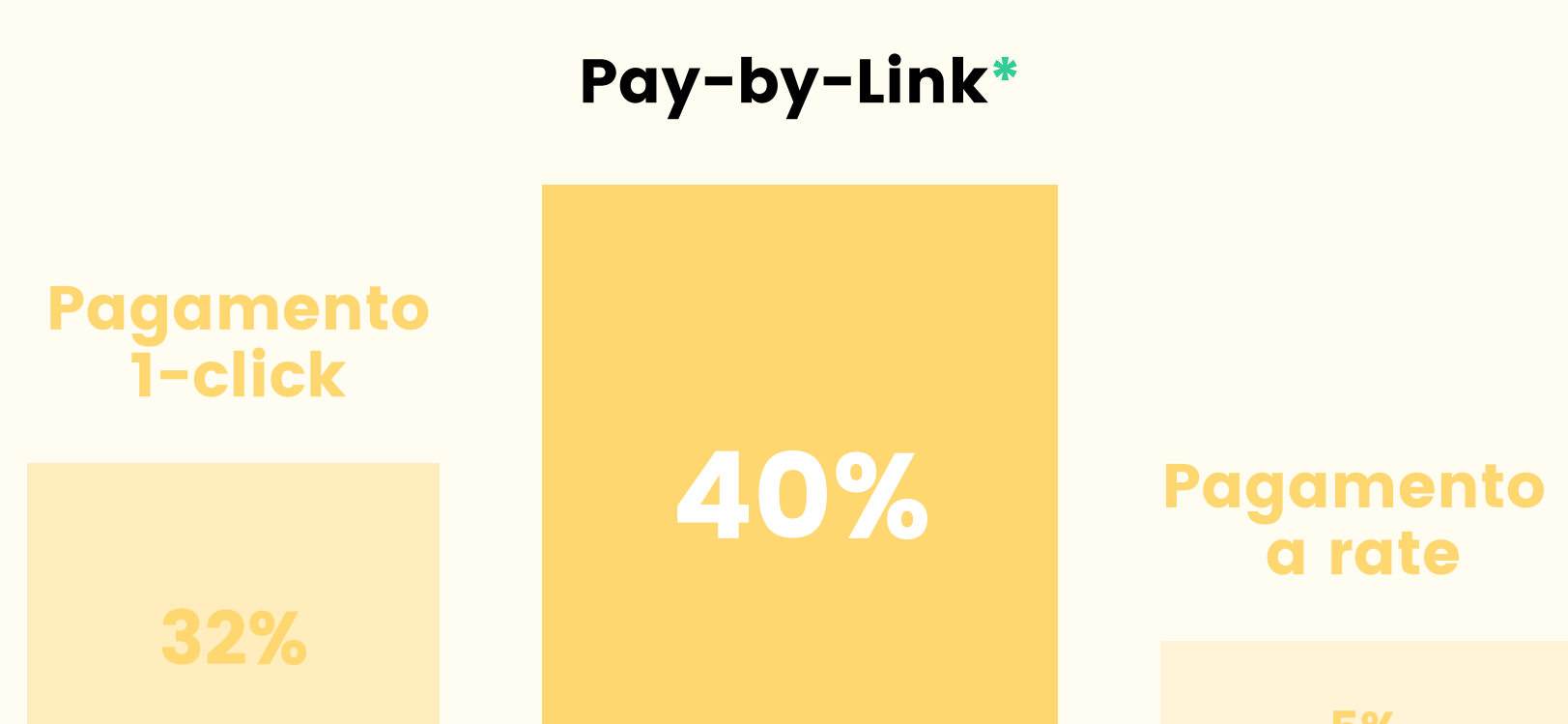
I tool più utilizzati dagli esercenti

Le 3 migliori piattaforme e-commerce



Percentuale del volume delle transazioni nel 2021¹

Le 3 migliori funzionalità per i pagamenti online



Percentuale degli esercenti che hanno utilizzato queste funzionalità nel 2021¹

* Il Pay-by-Link è ideale per concludere le vendite tramite messaggio su qualsiasi canale (SMS, email, app di messaggistica). L'acquirente deve semplicemente cliccare sul link di pagamento per essere reindirizzato a una pagina di pagamento sicura.

Fonte

1 Studio realizzato da PayPlug tra gennaio e dicembre 2021 su 471 marche di cosmetica, cura e farmacia in Italia e in Francia.

2 Studio realizzato da Feedaty tra gennaio e dicembre 2021 su 117 marche di bellezza, farmacia e parafarmacia, erboristeria e integratori sportivi e alimentari in Italia.

3 Studio realizzato da RAJA Italia tra gennaio e dicembre 2021 su 1112 marche di cosmetica, benessere della persona, estetica e venditori di prodotti beauty in Italia.